

Warszawa: Konkurs na opracowanie konceptu kreatywnego oraz strategii mediowej kampanii społecznej Projektu Zapobieganie zakażeniom HCV

Numer ogłoszenia: 153112 - 2015; data zamieszczenia: 23.06.2015

OGŁOSZENIE O KONKURSIE

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego-Państwowy Zakład Higieny, ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 022 5421268, faks 022 5421268.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** pzh.gov.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Podmiot prawa publicznego.

SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU

II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego: Konkurs na opracowanie konceptu kreatywnego oraz strategii mediowej kampanii społecznej Projektu Zapobieganie zakażeniom HCV.

II.2) Określenie przedmiotu konkursu: Przedmiotem konkursu jest: Opracowanie strategii mediowej kampanii społecznej Projektu Zapobieganie zakażeniom HCV, uwzględniającej minimum dwumiesięczną emisję za pośrednictwem: Telewizji, Radio, Internetu (banerów), Bilbordów (minimum 110 nośników), dowolna forma OOH Opracowanie konceptu kreatywnego kampanii społecznej w tym: Opracowanie scenariusza spotu TV 30, Opracowanie spotu radiowego promującego kampanię -30, Opracowanie koncepcji graficznej banneru internetowego, Opracowanie koncepcji graficznej Bilbordu, Opracowanie koncepcji graficznej oraz funkcjonalnej landing page kampanii połączona z Jestem świadom (strona programu jako element strony kampanii) zgodnie z wymaganiami opisanymi w rozdz. V, Opracowanie layoutu ogłoszenia prasowego. Opracowanie koncepcji i przedstawienie propozycji wyborudodatkowych, nieodpłatnych, patronackich działań w mediach (TV, radio, Internet, prasa, OOH), zapewniającej szeroki zakres działań uzupełniających kampanię w mediach tradycyjnych i zwiększającej efekt synergii w grupie docelowej, w tym opis działań prowadzących do pozyskania nieodpłatnego czasu antenowego w mediach - wzmocnienie siły kampanii przez zdobycie bezpłatnych emisji..

II.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 92.31.22.10-6, 79.34.14.00-0.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

WARUNKI UDZIAŁU

- **Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu:** 1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, jak i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które spełniają warunki zawarte w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp dotyczące: 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień - Organizator nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie; 2) posiadania wiedzy i doświadczenia tj. zrealizowali w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia usługi polegające na realizacji kampanii, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie. Spełnienie warunku nastąpi poprzez potwierdzenie należyście wykonanych co najmniej sześciu usług realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych, w tym co najmniej dwóch kampanii społecznych, polegających m.in. na opracowaniu koncepcji kreatywnej, produkcji spotu reklamowego przeznaczonego do emisji w telewizji oraz rozwiązań kreatywnych do Internetu i radia. 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Organizator nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie; 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej - Organizator nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie. 2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z Wykonawcą za szkodę Zamawiającego powstałą wskutek niedostępności tych zasobów, chyba że za niedostępność zasobów nie ponosi winy 3. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu, na podstawie złożonych przez wykonawców oświadczeń i dokumentów.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) Kryteria oceny prac konkursowych:

- 1. Oferowana cena (brutto) - 20
- 2. Rozwiązania strategiczne, kreatywność - 80

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.2.1) Określenie sposobu uzyskania regulaminu konkursu:

- **Dostępny do dnia:** 11.08.2015, godzina 11:00.
- **Miejsce:** Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa oraz <http://bip.pzh.gov.pl>.

IV.2.2) Termin i miejsce składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie:

- **Data:** 06.07.2015, godzina 11:00.
- **Miejsce:** Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa pokój 204C.

IV.2.3) Termin i miejsce składania prac konkursowych:

- **Termin:** Prace konkursowe składać należy do dnia 11 sierpnia 2015r. do godz. 11:00.
- **Miejsce:** Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa pokój 204C.

IV.3) NAGRODY

- **Rodzaj i wysokość nagród:** Organizator konkursu przewiduje przyznanie następującej nagrody: zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na szczegółowe opracowanie pracy konkursowej tj. realizacji kampanii społecznej projektu Zapobieganie zakażeniom HCV. Szacunkowy łączny koszt szczegółowego opracowania pracy konkursowej nie może przekroczyć kwoty 800 000 zł brutto..